PRESSEMITTEILUNG Serviceplan Gruppe

Start internationale Kampagne

Serviceplan setzt mit AEG neue Maßstäbe im Management internationaler Kampagnen

Die Agenturgruppe Serviceplan hat eine Strategie entwickelt, mit der das Management internationaler Kampagnen erheblich vereinfacht wird. Erstmals wird diese eingesetzt bei Electrolux. Der weltgrößte Haushaltsgerätehersteller wird nun von einem Standort aus die internationale Kampagne für die Marke AEG (Bereich „Floor Care“) steuern - schnell, flexibel und kosteneffizient. Serviceplan, die größte Network-unabhängige Agentur, ist die neue europaweite Leadagentur der zur Electrolux-Gruppe gehörenden Marke AEG für den Bereich „Floor Care“.

München, den 19.08.2004 – Bislang schien für die Planung von internationalen Kampagnen vor allem eines von Bedeutung zu sein: Die Zusammenarbeit mit einer Network-Agentur, die Dependancen in zahlreichen Ländern vorweisen kann. Vom Headquarter dieser Agentur werden dann die Kampagnenvorgaben weitergereicht an die internationalen Dependancen, die diese auf die jeweils landesspezifischen Anforderungen anpassen. Der Nachteil dieses Vorgehens: Durch das vielfache Adaptieren der Vorgaben aus dem Headquarter entstehen hohe Kosten. Dazu kommt ein erheblicher Aufwand in der Koordination und im Controlling. Das größte Problem jedoch: Trotz aller Mühen unterscheidet sich die Qualität der umgesetzten Kampagnen in den verschiedenen Ländern zum Teil erheblich.

Aus diesem Grund geht die Marke AEG mit der Serviceplan Gruppe für sein internationales Handelsmarketing neue Wege, die die Koordination der aktuellen internationalen Kampagne bei gleich bleibender Effizienz vereinfacht. Grundlage dazu ist ein international aufgestelltes Briefing von AEG, bei dem alle länderspezifischen Anforderungen von Beginn an einfließen. Auf dieser Basis entwickelt Serviceplan dann ein stringentes und für alle Märkte einsetzbares – internationales – Vermarktungskonzept, das in allen 17 Ländern, in denen die Marke AEG vertrieben wird, zur Geltung kommt. Der Start der Kampagne erfolgt sukzessive in den verschiedenen Ländern im August 2004.

Serviceplan entwickelte ein übergeordnetes Naming-Konzept, das das Produktprogramm in unterschiedliche Produktfamilien gliedert und gleichzeitig jedes einzelne Produkt durch

Serviceplan Unternehmensgruppe für Kommunikation · Haus der Kommunikation · Brienner Str. 45 a–d · 80333 München
Fon +49 89/20 50 24 50 · Fax +49 89/20 50 21 11 · e-mail: info@serviceplan.de · www.serviceplan.de

einen positionierenden Namenszusatz beschreibt (z. B. AEG Viva Control). Ausgehend von einem für jede Produktgruppe entwickeltem Key Visual wurde ein visuelles und inhaltliches Gesamtkonzept erarbeitet, das Packungsbild, Werbemittel sowie Erst- und Zweitplatzierung am PoS bis hin zum Online-Auftritt einheitlich klammert.

Grundlage der internationalen Zusammenarbeit ist das Intranet der Marke AEG: Zunächst erstellt Serviceplan das komplette Werbemittelpaket als digitales Muster in englischer Sprache. Die Werbemittel werden als druckbare Templates in dem AEG-eigenen Intranet zur Verfügung gestellt und dann nur noch in die jeweilige Landessprache übersetzt.

Zudem entwickelt die Serviceplan Gruppe Displays und produziert diese in großer Auflage für alle Auslandsmärkte. Die Logistik zur Distribution an alle Märkte wird ebenfalls von Serviceplan aus einer Hand europaweit koordiniert.

Die Vorteile auf einem Blick:

- Transparenz der Kosten und der Flexibilität in der Umsetzung
- das Vermarktungskonzept ist für alle unterschiedlichen Märkte gleichermaßen tragfähig
- eine Adaption eines „deutschen Konzeptes“ auf andere Märkte wird somit überflüssig
- ein einheitlicher Konzeptauftritt sowie die Einhaltung des Corporate Designs ist vollständig gewährleistet
- die landesspezifischen und regionalen Anforderungen können dennoch berücksichtigt werden (z. B. richtet sich die Auswahl und die Stück-Order der Werbemittel nach dem jeweiligen Bedarf der einzelnen Händler)

Durch das effiziente Kampagnenprocedere und wegen seiner integrierten Agenturstruktur wird Serviceplan allen internationalen Anforderungen gerecht - ohne in jedem der Zielmärkte präsent zu sein. AEG selbst muss wiederum nicht mehr in jedem einzelnen Land zahlreiche Agenturtypen beschäftigen, denn die Serviceplan Gruppe kann durch die im Vorfeld fest gelegten Kampagnendetails alle Agenturaufgaben unter einem Dach in München realisieren: Die Gestaltung und Umsetzung der Werbemittel stimmt Serviceplan direkt mit dem internationalen Produktmanager von AEG ab. Dies geschieht unter dem Lead der Serviceplan Zweite Werbeagentur GmbH, die gemeinsam mit drei weiteren Serviceplan-Töchtern an einem Strang zieht: die Spezialagentur für PoS- und Trademarketing ‚Power of Sales’, die Multimediaagentur ‚Plan.Net’ und die Spezialagentur für Markendesign und Packaging ‚Brand Design’.

Serviceplan Unternehmensgruppe für Kommunikation · Haus der Kommunikation · Brienner Str. 45 a–d · 80333 München
Fon +49 89/20 50 24 50 · Fax +49 89/20 50 21 11 · e-mail: info@serviceplan.de · www.serviceplan.de

Pressekontakt:

Katrin Kühl
Pressereferentin

Serviceplan
Agenturgruppe für innovative Kommunikation GmbH & Co. KG
Haus der Kommunikation
Brienner Str. 45 a-d
80333 München

Tel.: +49 89/20 50 – 41 52
Fax: +49 89/20 50 - 25 11
e-mail: k.kuehl@serviceplan.de